

Забайкальский государственный университет
Правительство Забайкальского края
Забайкальское региональное отделение общероссийской
общественной организации «Союз журналистов России»
Кафедра журналистики и связей с общественностью
Научно-образовательный центр «Медиаобразование»

ПРОГРАММА

**ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ: ПУТИ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ»**

**19 ДЕКАБРЯ 2024 ГОДА
ЧИТА**

ВРЕМЯ	СОБЫТИЕ	МЕСТО
10:00 – 10:30	Регистрация участников конференции	Историко-филологический факультет ГПИ ЗабГУ ул. Чкалова, 140
10:30 – 11:00	Открытие конференции	ул. Чкалова, 140 ауд. 38
11:00 – 12:00	Панельная дискуссия «Рейтинг СМИ без нарушения этики и права»	
12:00 – 13:30	Мотивационный тренинг для сотрудников медиа	
14:00 – 15:00	Круглый стол «Поддержка и стратегия развития районной прессы»	ул. Чкалова, 140 ауд. 29
15:00 – 16:00	Коммуникационная площадка «Международные отношения в контенте СМИ»	
15:00 – 17:00	Работа секций	ул. Чкалова, 140 ауд. 17, 9, 4, 1
17:00 – 17:30	Подведение итогов конференции	ул. Чкалова, 140 ауд. 38

ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

10:30 – 11:00
ул. Чкалова, 140, ауд. 38

Приветственное слово участникам:

Мартыненко О.О., к.х.н., ректор ЗабГУ

Федотов Г.С., к.т.н., проректор по науке и инновациям ЗабГУ

Дроботушенко Е. В., к.и.н., декан историко-филологического факультета ЗабГУ

Касютин В. Л., к.ф.н., секретарь Союза журналистов России, главный редактор журнала «Журналистика и медиарынок»

Потяев А. В., председатель Забайкальского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России»

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ

«РЕЙТИНГ СМИ БЕЗ НАРУШЕНИЯ ЭТИКИ И ПРАВА»

11:00 – 12:00

для журналистов Забайкальского края и участников конференции
ул. Чкалова, 140, ауд. 38



Спикер с докладом

Типичные нарушения средствами массовой информации Забайкальского края законодательства, регулирующего деятельность СМИ

Наталья Игнатенко, начальник отдела контроля и надзора в сфере массовых коммуникаций Управления Роскомнадзора по Забайкальскому краю

Модераторы



Андрей Коптеев,
генеральный
директор ГАУ РТК
«Забайкалье»



Пётр Пащенко,
ведущий, журналист
ГТРК-Чита

Участники

представители власти, руководители и журналисты региональных и местных СМИ, учащиеся направлений «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью»

МОТИВАЦИОННЫЙ ТРЕНИНГ

12:00 – 13:30

для журналистов Забайкальского края и участников конференции
ул. Чкалова, 140, ауд. 38



12:00-12:40

Местная пресса: как остаться в живых.
Анализ дизайна и контента газет
Забайкальского края

*Владимир Касютин, к.ф.н., секретарь Союза журналистов
России, главный редактор журнала «Журналистика и
медиарынок»*



12:50-13:30

Как создавать повестку в условиях
информационной войны

*Роман Шадрин, руководитель Центра Управления
регионом Забайкальского края*

КРУГЛЫЙ СТОЛ

«ПОДДЕРЖКА И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РАЙОННОЙ ПРЕССЫ»

14:00 – 15:00

для журналистов Забайкальского края и участников конференции
ул. Чкалова, 140, ауд. 29

Спикеры

- **Вячеслав Кулаков** – вице-премьер Правительства Забайкальского края
- **Владимир Касютин** – секретарь Союза журналистов России, главный редактор журнала «Журналистика и медиарынок»
- **Александр Потяев** – руководитель регионального отделения общественной организации «Союз журналистов России»
- **Валерий Попов** – сопредседатель Культурного фронта Забайкалья

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА

«МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В КОНТЕНТЕ СМИ»

15:00 – 16:00

для журналистов Забайкальского края и участников конференции
ул. Чкалова, 140, ауд. 29

Спикеры



- **Владимир Касютин** – секретарь Союза журналистов России, главный редактор журнала «Журналистика и медиарынок»



- **Александр Потяев** – руководитель регионального отделения общественной организации «Союз журналистов России»



- **Николай Сыроватка** – председатель регионального отделения ОГО «Ассамблея народов России» Забайкальского края

Участники

представители власти, национальные диаспоры Забайкальского края, руководители и журналисты региональных и местных СМИ

РАБОТА СЕКЦИЙ

15:00-17:00

СЕКЦИЯ 1

«СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ»

Руководитель секции: Тихомиров В.А. кандидат исторических наук, доцент кафедры журналистики и связей с общественностью ЗабГУ

Секретарь: Лебедев Р.А., аспирант кафедры журналистики и связей с общественностью ЗабГУ

Беляева М. А., Лопатко Д. К. Опыт организации специальных мероприятий в корпоративных медиа вуза (*профессор, кафедра социокультурного развития территории; специалист по связям с общественностью, Екатеринбургская академия современного искусства (г. Екатеринбург)*)

Бортницкий В. В. Неформальные коммуникации в госдиджитал (*корреспондент, телекомпания «Zab.TV», г.Чита*)

Валюлина Е. В. Медиакомьюнити «МедиаHub» как успешный кейс взаимодействия с региональными СМИ (на примере Алтайского государственного университета) (*доцент, заведующий кафедрой теории и практики журналистики, Алтайский государственный университет, г. Барнаул*)

Загоскин Е. С. Анализ реакций аудитории на контент ГСС по экологии промышленных городов (*аспирант, Национальный исследовательский Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск*)

Звягинцева А. П. Средства позиционирования СМИ в социальных сетях: вызовы и возможности (*маркетолог, ООО «ТС Командор», г. Красноярск*)

Лебедев Р.А. Визуальный аспект брендинга университета: конструирование и стратегия (*аспирант, Забайкальский государственный университет, г. Чита*)

Ли Юйкай Формирование имиджа региональных СМИ в игровой нарративной среде (*аспирант, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург*)

Сумская А. С. Коммуникативные стратегии трансляции коммуникативно-культурной памяти медиапоколений в локальных медиа периферийной России (*доцент, кафедра периодической печати и сетевых изданий, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург*)

Тань Лэи Стратегии интеграции цифровых медиа и музейной культуры на примере продвижения провинциальных музеев Китая в медиапространстве (*аспирант, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург*)

Цао Цзыцин Специальные мероприятия как инструмент коммуникации и продвижения бренда (на примере китайской компании Xiaomi) (*магистрант, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург*)

СЕКЦИЯ 2

«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ МАССМЕДИА»

Руководитель секции: Толстокулакова Ю.В., кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и связей с общественностью ЗабГУ

Секретарь: Герасимов М. В., специалист по связям с общественностью, пресс-служба Восточного военного округа

Автаева Н. О., Крестников К. Ю. Роль регионального телевидения в ретрансляции аксиологических ориентиров (на примере филиала ВГТРК ГТРК «Нижний Новгород») (доцент, кафедра журналистики; аспирант, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, г. Нижний Новгород)

Барезhev В. А., Смирнова А. С. Региональная периодическая печать Сахалина: генезис, функции, значение (доцент, кафедра журналистики и социальных коммуникаций; магистрант, Херсонский государственный педагогический университет, г. Херсон)

Борщенко В. В. Интеграция искусственного интеллекта в рекламную коммуникацию: вызовы и перспективы (доцент, кафедра иностранных языков, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Санкт-Петербург)

Герасимов М. В. Проблема трансформации региональных СМИ под влиянием цифровых технологий (офицер, специалист по связям с общественностью, пресс-служба Восточного военного округа, г. Чита)

Дранишникова Е. А. Религиозные радиостанции в социальных сетях (опыт нижегородского радио «Образ»)

(доцент, кафедра журналистики, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, г. Нижний Новгород)

Кравченко Ю. Д. Национально-культурный контекст в региональной медиаповестке (на примере этнических СМИ Омской области) (доцент, кафедра журналистики и медиалингвистики, Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, г. Омск)

Кулешова Е. А. Функция трудового дискурса в массмедиа (писатель-фантаст, член Ассоциации творческих деятелей «Россия. Образ будущего», Российского союза писателей, Союза журналистов России, г. Москва)

Малькевич А. А. Аксиологический аспект подготовки специалистов массмедиа в реалиях культуры постправды (доцент, заведующий кафедрой социальных коммуникаций, Азовский государственный педагогический университет, г. Бердянск)

Мануева Д. Ю. Спортивная журналистика в дискурсе филиала ВГТРК «Агинское» (редактор, территориальный отдел филиала ВГТРК «ГТРК» Чита» в п. Агинское, ГО «п. Агинское»)

Михалева Л. И. Ценностный дискурс военной журналистики: гендерные особенности (аспирант, Волгоградский государственный университет, г. Волгоград)

Морозова М. А. О некоторых особенностях современной районной газеты (студент, Педагогический институт им. В. Г. Белинского, Пензенский государственный университет, г. Пенза)

Мураева Ю. А. Тема истории на сайте «Государственного интернет-канала «Россия»» (ГТРК «Пенза») (студент, Педагогический институт им. В. Г. Белинского, Пензенский государственный университет, г. Пенза)

Седова А. С. Особенности утреннего эфира на региональном телевидении (студент, Педагогический институт им. В. Г. Белинского, Пензенский государственный университет, г. Пенза)

Толстокулакова Ю. В. Репрезентация этнокультуры эвенков в дискурсе СМИ Забайкалья (доцент, кафедра журналистики и связей с общественностью, Забайкальский государственный университет, г. Чита)

СЕКЦИЯ 3 «СОЗДАНИЕ МЕДИАПРОДУКТА ДЛЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ»

Руководитель секции: Ерофеева И.В., доктор филологических наук, заведующий кафедрой журналистики и связей с общественностью ЗабГУ

Секретарь: Матвеев Р. И., магистрант направления «Реклама и связи с общественностью» ЗабГУ


Бартель Д. В. Специфика авторских литературных блогов в мессенджере Telegram (магистрант, Институт Филологии и Медиакоммуникаций, Новосибирский государственный педагогический университет, г. Новосибирск)

Горлач Е. В. Профилактический ПР в системе работы министерства здравоохранения Забайкальского края (пресс-секретарь, Министерство здравоохранения Забайкальского края, г. Чита)

Зарипова И. И. Особенности контент-плана и коммуникации с аудиторией в городских телеграм-каналах Ростова-на-Дону (студент, Институт филологии и межкультурной коммуникации, Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону)

Зими́на А. Д. PR-технологии в формировании визуальной идентификации высшего учебного заведения (магистрант, Забайкальский государственный университет, г. Чита)

Ковалёва Т. А. PR-технологии создания позитивного имиджа органов самоуправления на примере администрации г. Иркутска (журналист, г. Иркутск)



Кравченко Д. Ю. Роль региональных средств массовой информации в формировании имиджа на примере министерства здравоохранения Забайкальского края (*пресс-секретарь, Министерство здравоохранения Забайкальского края, г. Чита*)

Лю Яньюнь Креативные технологии в региональной рекламе о распродажах (11.11 и Чёрная пятница) (*магистрант, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург*)

Матвеев Р. И. Визуальная и текстовая составляющие вёрстки газет (на примере газеты «Забайкальский рабочий») (*магистрант, Забайкальский государственный университет, г. Чита*)

Осика К. В. Особенности PR-текста в антикризисных коммуникациях (*главный специалист-эксперт, отдел пресс-службы и информации, Министерство развития гражданского общества, муниципальных образований и молодежной политики Забайкальского края, г. Чита*)

Хлопотова Е.С. Механизмы продвижения детских медиа в социальных сетях (*журналист, г. Челябинск*)