



**МИНИСТЕРСТВО
ВНУТРЕННЕЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

от 03 мая 2023 № 18

г. Пенза

**Об утверждении Порядка организации и
проведения конкурса журналистских работ
«А мы из Пензы» в 2023 году**

В соответствии с государственной программой Пензенской области «Региональная и государственная национальная политика, развитие гражданского общества в Пензенской области», утвержденной постановлением Правительства Пензенской области от 27.09.2013 № 733-пП (с последующими изменениями), руководствуясь Положением о Министерстве внутренней и информационной политики Пензенской области, утвержденным постановлением Правительства Пензенской области от 01.10.2021 № 660-пП (с последующими изменениями),

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Утвердить прилагаемый Порядок организации и проведения конкурса журналистских работ «А мы из Пензы» в 2023 году.
2. Признать утратившим силу приказ Министерства внутренней и информационной политики Пензенской области от 06.05.2022 № 53 «Об утверждении Порядка организации и проведения конкурса журналистских работ «А мы из Пензы».
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Министра внутренней и информационной политики Пензенской области А.В. Бодрова.

Министр

П.С. Маслов

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства внутренней
и информационной политики
Пензенской области
от «03» мая 20 23 года № 18

**ПОРЯДОК
организации и проведения
конкурса журналистских работ «А мы из Пензы» в 2023 году**

1. Конкурс журналистских работ «А мы из Пензы» (далее – Конкурс) проводится среди представителей средств массовой информации Пензенской области в целях сохранения и развития традиций пензенской журналистики, формирования положительного имиджа региона, повышения уровня мастерства работников региональных средств массовой информации, поощрения ее лучших представителей.

2. Ответственным за организацию и проведение Конкурса является Министерство внутренней и информационной политики Пензенской области (далее – Министерство).

3. Участниками Конкурса являются авторы и авторские коллективы зарегистрированных средств массовой информации Пензенской области (далее – соискатели).

4. На Конкурс принимаются материалы, посвященные событиям, происходящим в Пензенской области, а также достижениям людей, проживающих на территории Пензенской области. Конкурс проводится в следующих номинациях:

4.1. **«Лучший социальный проект в средствах массовой информации»** – оцениваются социально значимые проекты и акции, организованные редакцией, автором или коллективом авторов средства массовой информации (акции и проекты по решению местных проблем и развитию территорий, по поддержке людей, попавших в сложную жизненную ситуацию и т.п.), актуальность и общественная значимость проектов, достижение результата, оригинальность, язык и стиль изложения материалов, визуальное оформление.

4.2. **«Лучшая работа дизайнера в средствах массовой информации»** – оцениваются визуальный облик, стиль оформления, структурирование полос, иллюстративное, фото- и шрифтовое оформление, система навигации, дизайн первой полосы и логотип издания (для печатных средств массовой информации); оформление программы, монтаж, операторское мастерство, использование инфографики (для телеканалов); визуальный облик, стиль оформления, иллюстративное, фото- и шрифтовое оформление, система навигации, дизайн первой страницы издания, использование мультимедийных инструментов (для интернет-СМИ).

4.3. **«Лучшая журналистская работа авторов до 18 лет»** – оцениваются мастерство юного журналиста, умение создать портрет собеседника, оригинальность подачи материала, уникальность выбранной темы, её актуальность и значимость, своеобразие языка повествования. В номинации могут участвовать соискатели не

старше 18 лет, опубликовавшие материалы в печатных или электронных изданиях Пензенской области.

4.4. «**Лучшая журналистская работа по теме «Прифронтовая полоса»** – оцениваются материалы об участниках специальной военной операции, о волонтерской помощи, оказываемой для нужд СВО и т.п.

4.5. «**Лучшая журналистская работа по теме «Преодоление»** – оцениваются материалы о людях, столкнувшихся со сложными жизненными ситуациями, об их преодолении, об оказываемой помощи и решении актуальных проблем.

4.6. «**Лучшая журналистская работа по теме «Пензенская область – территория успеха»** – оцениваются материалы о достижениях и положении дел в экономике региона, реализации проектов в промышленности и сельском хозяйстве, об инвестиционной привлекательности Пензенской области, о социальных контрактах и т.п.

4.7. В номинациях 4.1 и 4.2 принимают участие соискатели в двух группах средств массовой информации:

- работники электронных СМИ;
- работники печатных СМИ.

Для каждой группы соискателей предусмотрены три призовых места (денежные вознаграждения устанавливаются согласно п. 20).

4.8. В номинациях 4.4 – 4.6 принимают участие соискатели в четырех группах средств массовой информации:

- работники телевидения и радиостанций;
- работники интернет-СМИ;
- работники областных печатных изданий;
- работники районных и городских печатных изданий.

Для каждой группы соискателей в каждой номинации предусмотрены три призовых места (денежные вознаграждения устанавливаются согласно п. 20).

4.10. Соискатель может заявиться на конкурс не более чем в двух из номинаций 4.4 – 4.6 одновременно. При этом также возможно участие соискателя в нескольких номинациях 4.1 – 4.3 без дополнительных ограничений.

5. Работы по тематике конкурса должны быть опубликованы или выйти в эфир в период с 1 июля 2022 года по 30 июня 2023 года. Не допускаются к участию в Конкурсе материалы, не опубликованные (не вышедшие в эфир) в СМИ.

5.1. Для участия в Конкурсе в номинациях 4.1 и 4.2 соискателями предоставляется не более трех работ (циклов публикаций/выпусков программ в номинации «**Лучший социальный проект в средствах массовой информации**»; газетных полос, ТВ-программ, страниц сайтов в номинации «**Лучшая работа дизайнера в средствах массовой информации**»).

5.2. Для участия в Конкурсе в номинациях 4.3 – 4.6 соискателями предоставляется одна работа.

6. Материалы загружаются соискателем самостоятельно на сервисы хранения информации (disk.yandex.ru, cloud.mail.ru). Ссылка на сервис хранения информации с указанием информации о соискателе указывается в анкете участника согласно приложению № 1 к настоящему Порядку.

Соискатели отвечают за корректность и актуальность информации в сервисах хранения информации. В случае, если на момент рассмотрения конкурсной комиссией ссылка не активна, работа соискателя не оценивается.

7. Для электронных средств массовой информации допускается предоставление материалов в виде активной ссылки на публикацию в сети Интернет в анкете участника.

8. Заполненная анкета участника отправляется на электронную почту fest.smi.penza@mail.ru не позднее 3 июля 2023 года в формате Word, а также в отсканированном виде с подписью соискателя и печатью средства массовой информации (при наличии).

9. Принимая участие в конкурсе, соискатель соглашается со всеми условиями конкурса и выражает свое добровольное согласие на осуществление Министерством действий по сбору, хранению, передаче третьим лицам, обработке и использованию персональных данных такого участника для осуществления контактов с участником в рамках конкурса, в том числе по каналам связи, включая электронную почту, а также размещение в сети Интернет (на официальных сайтах организаторов конкурса). Выполнение таких действий Министерством не потребует от них получения каких-либо дополнительных разрешений от участника и специальных уведомлений участника об осуществлении перечисленных действий.

Соискатель гарантирует, что все сведения, представленные им при участии в конкурсе, являются достоверными.

10. Представленные соискателями для участия в Конкурсе материалы в срок до 18 августа 2023 года выносятся Министерством на рассмотрение Комиссии по проведению конкурса журналистских работ «А мы из Пензы» (далее – Комиссия), состав которой утверждается приказом Министерства внутренней информационной политики Пензенской области.

11. Заседание Комиссии является правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей ее членов. В зависимости от эпидемиологической ситуации заседание Комиссии может быть проведено в онлайн-режиме.

12. Комиссия оценивает представленные материалы в соответствии с критериями, указанными в пункте 13 настоящего Порядка, путем присуждения баллов членами Комиссии каждому соискателю. Оценки составляют от 1 до 10 баллов.

Члены Комиссии не могут принимать личное участие в Конкурсе в качестве соискателей.

Итоговая оценка определяется путем сложения всех баллов, выставленных членами Комиссии. Лауреатами Конкурса в каждой номинации признаются соискатели, работы которых набрали максимальное количество баллов. В случае равенства баллов голос председателя Комиссии является решающим.

13. При оценке представленных работ и определении лауреатов Конкурса Комиссия руководствуется следующими критериями:

- актуальность, значимость и глубина раскрытия темы;
- выразительность, точность и доходчивость языка изложения;
- выразительность представленных фотоиллюстраций, телевизионных сюжетов, инфографики, дизайна, новизна приемов и технологий их изготовления.

14. Конкурс в той или иной номинации признается Комиссией несостоявшимся в следующих случаях:

- в номинации представлено менее трех заявок;

- все работы, представленные в номинации, не соответствуют требованиям, предъявляемым к оценке номинаций.

В случае, если конкурс в той или иной номинации признан несостоявшимся, Комиссия может утвердить специальные призы за материалы, выполненные на высоком профессиональном уровне. Соискатели не вправе подавать заявки на специальные призы конкурса.

15. Решение Комиссии оформляется протоколом, который подписывается секретарем и утверждается председателем Комиссии в течение 3 рабочих дней после заседания Комиссии.

16. Министерство, принимая во внимание протокол Комиссии, в течение 5 рабочих дней со дня оформления протокола Комиссии принимает решение об определении лауреатов Конкурса и размещает его на официальном сайте Министерства в сети Интернет.

17. Работы лауреатов Конкурса размещаются в сети Интернет, ссылка на публикации размещается на официальном сайте Министерства.

18. Лауреаты Конкурса в течение 3 рабочих дней после опубликования решения об определении лауреатов Конкурса на официальном сайте Министерства в сети Интернет (<https://miip.pnzreg.ru/>) представляют на электронную почту miip@obl.penza.net данные для перечисления им денежного вознаграждения по форме, согласно приложению № 2 к настоящему Порядку.

19. Денежные вознаграждения выплачиваются Министерством путем перечисления на расчетные счета награждаемых в течение 10 рабочих дней после принятия решения об определении лауреатов Конкурса.

Денежные вознаграждения авторам до 18 лет выплачиваются также на личные расчетные счета награждаемых.

Расходы по обеспечению выплаты денежного вознаграждения по итогам Конкурса производятся за счет средств бюджета Пензенской области в пределах объема бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджете Пензенской области на соответствующий финансовый год на реализацию государственной программы Пензенской области «Региональная и государственная национальная политика, развитие гражданского общества в Пензенской области», утвержденной постановлением Правительства Пензенской области от 27.09.2013 № 733-пП (с последующими изменениями).

20. Денежные вознаграждения устанавливаются в следующих размерах:

№	Номинация	Размеры денежных вознаграждений, руб.		
		1 место	2 место	3 место
1.	«Лучший социальный проект в средствах массовой информации» (отдельно для электронных и печатных средств массовой информации)	25 000	20 000	15 000
2.	«Лучшая работа дизайнера в средствах массовой информации» (отдельно для электронных и печатных средств массовой информации)	25 000	20 000	15 000
3.	«Лучшая журналистская работа авторов до 18 лет»	18 000	12 000	10 000

Для соискателей в четырех группах средств массовой информации:
- работники телевидения и радиостанций;
- работники интернет-СМИ;
- работники областных печатных изданий;
- работники районных и городских печатных изданий.

4.	«Лучшая журналистская работа по теме «Прифронтовая полоса»	25 000	20 000	15 000
5.	«Лучшая журналистская работа по теме «Преодоление»	25 000	20 000	15 000
6.	«Лучшая журналистская работа по теме «Пензенская область – территория успеха»	25 000	20 000	15 000

21. Диплом лауреата Конкурса вручается Губернатором Пензенской области либо по его поручению уполномоченным им лицом в торжественной обстановке в рамках Фестиваля средств массовой информации Пензенской области «А мы из Пензы».

Приложение № 1
к Порядку организации и
проведения конкурса журналистских
работ «А мы из Пензы»

Анкета участника конкурса журналистских работ «А мы из Пензы»
(анкета предоставляется в отсканированной форме и формате word)

ФИО участника		
Контактные данные	номер телефона	
	адрес электронной почты	
Наименование СМИ		
Должность участника		
Номинация конкурса		
Группы СМИ (для номинаций 4 – 6 выбрать нужную группу)	телевидение и радио	
	интернет-СМИ	
	областные печатные издания	
	районные и городские печатные издания	
Наименование материала конкурса		
Дата публикации (выхода в эфир)		
Адрес электронной ссылки на работу (disk.yandex.ru, cloud.mail.ru)		

Заявитель (Ф.И.О.)

подпись

Руководитель

подпись

расшифровка

М.п. «__» _____ 20__ года

Приложение № 2
к Порядку организации и
проведения конкурса журналистских
работ «А мы из Пензы»

Форма
для заполнения данных
лауреатов конкурса журналистских работ
«А мы из Пензы»

№ п/п	Ф.И.О. лауреата/ руководителя коллектива	Паспортные данные (серия, №, кем и когда выдан)	Дата и место рождения	Адрес регистрации	Номер ИНН	Номер свидетельства Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации (СНИЛС)	Банковские реквизиты (расчетный счет лауреата и реквизиты банка)

Также необходимо предоставить в электронном виде:

1. копия паспорта
2. копия СНИЛС
3. копия ИНН