



КОНКУРСНЫЕ ПРОГРАММЫ

КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА "МОЯ СТРАНА"

Этнокультурная программа Конкурса. Включает в себя 5 номинаций:

1.	<p>«НАРОДЫ РОССИИ» Документальная программа</p> <p>Хронометраж 26 минут (*допускается формат 13 минут)</p>	<p>НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОЕКТОВ О КОРЕННОМ НАСЕЛЕНИИ РЕГИОНА, ЕГО ОБРАЗЕ ЖИЗНИ, ТРАДИЦИЯХ И ОБЫЧАЯХ, ТРАДИЦИОННЫХ ПРОИЗВОДСТВАХ, КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОМ И ДУХОВНОМ НАСЛЕДИИ НАРОДА</p> <p>Работа должна носить этнографический, просветительский характер и отражать историю и ценностные ориентиры героев, рассказывать о традициях региона и о людях, сохраняющих культуру, быт и традиции своего народа</p>
2.	<p>«ЯЗЫК ПРЕДКОВ» Документальная программа</p> <p>Хронометраж 26 минут (*допускается формат 13 минут)</p>	<p>НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ЯЗЫКЕ КОРЕННОГО НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА</p> <p>Работа должна сопровождаться русскими субтитрами. В номинации не рассматриваются выпуски информационных и информационно-аналитических программ.</p>
3.	<p>«ЧЕЛОВЕК СВОЕГО ВРЕМЕНИ» Документальная программа</p> <p>Хронометраж 26 минут (*допускается формат 13 минут)</p>	<p>НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПОСВЯЩЕННЫХ ЯРКИМ ЛИЧНОСТЯМ</p> <p>Как прославившим свою малую родину в прошлом, так и заслуживших внимание и уважение земляков в настоящем. Работа должна носить ярко выраженный портретный характер</p>

4.	<p>«САМИ МЫ МЕСТНЫЕ»</p> <p>Документальная программа Хронометраж 26 минут (*допускается формат 13 минут)</p>	<p>НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПОСВЯЩЕННЫХ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА, ГОРОДА ИЛИ РЕГИОНА</p> <p>Работа должна отражать привычный уклад, образ жизни и мысли населения. С точки зрения подхода, это коллективный социально-психологический портрет жителей территории</p>
5.	<p>«ИСТОРИИ ГОРОДА Н-СКА»</p> <p>Документальная программа Хронометраж 26 минут (*допускается формат 13 минут)</p>	<p>НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ТЕМУ ИСТОРИИ СОБСТВЕННОГО ГОРОДА (СЕЛА/ДЕРЕВНИ), РЕГИОНА</p> <p>Это «городские легенды», истории о людях - известных и самых обычных, которые живут в этом месте сейчас или жили раньше, о местах или событиях, оставивших в истории города свой след. Как серьезный, так и не очень</p>

КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА «РЕГИОНАЛЬНЫЙ БРЕНД»

Социально-экономическая программа Конкурса. Включает в себя 3 номинации:

1.	<p>«БОЛЬШАЯ СТРАНА — УЗНАЙ БОЛЬШЕ!»</p> <p>Документальная программа Хронометраж 26 минут (*допускается формат 13 минут)</p>	<p>НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ТЕЛЕПРОЕКТОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА</p> <p>Тема внутреннего туризма и создания туристических брендов в регионах РФ выделена в отдельную номинацию, потому что внутренний туризм – это один самых мощных механизмов развития региональной экономики, создания новых рабочих мест, привлечения денег из других регионов, развития инфраструктуры транспорта, гостеприимства и т.д. Эта номинация отражает интересы федерального правительства, региональных администраций и бизнеса, развивающего внутренний туризм</p>
2.	<p>«БРЕНД РЕГИОНА»</p>	<p>НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ТЕЛЕПРОЕКТОВ О БРЕНДИНГЕ ТЕРРИТОРИЙ</p> <p>В современном мире, где конкурируют между собой уже не страны, а регионы, создание устойчивого бренда территории – это основа успеха. Брендинг во всем мире приносит регионам реальные</p>

		деньги и перспективы развития. Это важно для любого регионального канала – без регионального ТВ говорить о создании регионального бренда просто невозможно
	В номинации рассматриваются работы двух форматов:	
	Хронометраж до 3-х минут	промо ролик, представляющий регион российскому и мировому инвестиционному сообществу, продвигающий его туристический, производственный, инвестиционный потенциал. Работы в этом формате принимаются на русском и английском языках и языке оригинала с субтитрами.
	Хронометраж 26 минут (*допускается формат 13 минут)	документальный проект - фильм, программа, цикл, представляющий те особенности города или региона, которые стали основой формирования его идентичности/имиджа. А также усилия, ценой которых эта идентичность сформирована или формируется в глазах внутренней и внешней для региона аудитории
3.	<p>«СДЕЛАНО В РОССИИ»</p> <p>Документальная программа</p> <p>Хронометраж 26 минут (*допускается формат 13 минут)</p>	<p>НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ТЕЛЕПРОЕКТОВ О РАЗВИТИИ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩИХ И ИННОВАЦИОННЫХ ПРОИЗВОДСТВ В РЕГИОНАХ СТРАНЫ</p> <p>В городах и регионах страны создаются удивительные вещи, о которых мало знают за их пределами. Это реальная и уникальная возможность продвижения региональных производителей на национальный рынок, потому что сумма региональных телеканалов дает им прямой доступ к аудитории более чем в 70 регионах. Это примерно 50 миллионов зрителей или 35 миллионов потенциальных потребителей их продукции</p>

СПЕЦИАЛЬНАЯ КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА

Включает в себя 3 специальные номинации:

1.	<p>«СОБЫТИЕ ГОДА. 2018 – ГОД ДОБРОВОЛЬЦА И ВОЛОНТЕРА В РОССИИ»</p>	<p>НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ПРОЕКТОВ, ПОСВЯЩЕННЫХ ОБЩЕГРАЖДАНСКИМ ИНИЦИАТИВАМ СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ</p> <p>Работа должна рассказывать о волонтерских инициативах в различных сферах жизни (медицина, социальная</p>
----	---	---

	<p>Документальная программа</p> <p>Хронометраж 26 минут (*допускается формат 13 минут)</p>	<p>помощь, помощь пострадавшим при стихийных бедствиях, помощь в проведении различных международных мероприятий, в сфере охраны природы и культуры, поиска пропавших людей, военные поисковые отряды) и о людях, которые выбрали путь безвозмездного и добровольного служения обществу; о задачах, развитии и проблемах волонтерской деятельности в целом</p>
	<p>«СЕМЬЯ»</p> <p>Документальная программа</p> <p>Хронометраж 26 минут (*допускается формат 13 минут)</p>	<p><i>Посвящается трагедии в Кемерово 25 марта 2018 года</i></p> <p>НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОЕКТОВ О СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЯХ</p> <p>Работа должна рассказывать о семье как институте, который формирует основные жизненные ценности и ориентиры, систему знаний и навыков, сохраняет преемственность поколений, традиции и культуру и остается опорой на всю жизнь</p>
3.	<p>«ЖИВОЙ ИСТОЧНИК»</p> <p>Документальная программа</p> <p>Хронометраж 26 минут (*допускается формат 13 минут)</p>	<p>НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОЕКТОВ О НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛАХ И ТРАДИЦИОННЫХ ПРОИЗВОДСТВАХ</p> <p>Работа должна рассказывать о ремесленных и художественных традициях региона и о людях, бережно сохраняющих и развивающих фольклорный колорит, обычаи и традиции родного региона</p>